

## FAST eröffnet seinen ersten Flagshipstore in Mailand

Fast, einer der führenden italienischen Hersteller von Outdoormöbeln, präsentiert anlässlich der Milan Design Week 2023 seinen ersten Mailänder Flagshipstore in Via Cesare Battisti 1 in Mailand, Teil des Durini Design Districts und nur ein paar Minuten vom Dom entfernt.



**Fast Milano**, nach einem Interior Design-Konzept des Architekturbüros Quincoces-Drago & Partners realisiert, hat eine Fläche von 300 Quadratmetern und erstreckt sich über zwei Etagen. Das Projekt entstand aus der gemeinsamen Vision von Fast und Spotti Milano, einem wichtigen Partner in der Welt des Designs, und zielt darauf ab, in dem Gebiet einen neuen Bezugspunkt für die Verbreitung und Förderung der Kultur des Outdoor-Designs

zu schaffen. Der neue Flagshipstore ist nicht nur ein Ausstellungs- und Verkaufsraum, sondern auch ein interaktives Designlabor: eine Quelle von Ideen, Inspirationen und Dialogmöglichkeiten für Fachleute, die in jeder Phase der Projektentwicklung kreative und strategische Unterstützung erhalten.

Fast hat sich seit 1995 auf Outdoormöbel spezialisiert. *Living in nature* ist seit jeher das Grundprinzip der Marke, das ihre Identität prägt: ein Tribut an die Schönheit der Natur, die sich in einem tiefen Respekt für die Umwelt und ihre Ressourcen ausdrückt. Dank einer kurzen Produktionskette, zertifizierten Herstellungsverfahren mit minimaler Umweltbelastung und der Beschaffenheit des Hauptmaterials der Möbel, Aluminium, das unendlich recycelt werden kann, setzt Fast sein konkretes Engagement für innovative und umweltverträgliche Lösungen für den Außenbereich in Kollektionen mit einer zeitlosen Seele um: vielseitige, leichte und langlebige Produkte mit einem unvergänglichen Stil.

Das Unternehmen ist sowohl im Wohn- als auch im Objektbereich tätig. Im Jahr 2021, nach der Pandemie, verzeichnete Fast einen beachtlichen Anstieg des Verkaufs an Privatkunden, der das B2B-Geschäft um etwa 20% übertraf. Ab 2022 erholte sich allmählich auch der Tourismussektor und damit das gehobene Hotel- und Gastgewerbe, das sich an Fast gewandt hat, um intelligente und innovative Lösungen für die sich nach der Pandemie verändernden Bedürfnisse zu finden. Der exponentielle Anstieg der Nachfrage, zunächst im Wohn- und später auch im Objektbereich, hat dazu geführt, dass Fast bis Ende 2022 einen Umsatz von 21 Millionen Euro erreichen konnte. 2019 waren es im Vergleich dazu rund 12 Millionen Euro. 80% davon entfallen auf den Export: Fast zählt auf einen soliden Kundenstamm in Europa, insbesondere in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Frankreich, aber auch in den Vereinigten Staaten und Australien.

### Press Office Italy:

P:S

Tel. +39.02.39624450

[press@p-s.it](mailto:press@p-s.it)

[www.p-s.it](http://www.p-s.it)

### Press Office International:

ERGO

Tel. +39.02.43995057

[info@ergo-online.it](mailto:info@ergo-online.it)

[www.ergo-online.it](http://www.ergo-online.it)