

FAST apre il suo primo flagship store a Milano

Fast, il brand Made in Italy specializzato in soluzioni d'arredo per esterni, presenta in occasione della Milan Design Week 2023 il suo primo flagship store in via Cesare Battisti 1 a Milano, all'interno del circuito Durini Design District a due passi dal Duomo.



Fast Milano presenta un concept allestitivo curato dallo studio Quincoces-Drago & Partners, ha una superficie di 300 mq e si sviluppa su due piani. Il progetto imprenditoriale è nato dalla visione condivisa tra Fast e Spotti Milano, un partner di rilievo nel mondo del progetto, e punta alla creazione di un nuovo punto di riferimento sul territorio per la diffusione e la condivisione della cultura del design degli spazi outdoor. Il nuovo flagship store infatti,

oltre ad essere uno spazio espositivo e di vendita, si posiziona nel panorama locale come un laboratorio interattivo di progettualità: una fucina di idee, ispirazioni e opportunità di confronto a disposizione dei professionisti, che ricevono supporto creativo e strategico in ogni fase della definizione del progetto.

Fast è specializzata nel settore dell'arredamento outdoor dal 1995. Living in nature è da sempre il principio che guida il marchio e ne modella l'identità: una celebrazione della bellezza della natura che si esprime nel profondo rispetto verso l'ambiente e le sue risorse. Forte di una filiera produttiva a raggio corto, processi manifatturieri certificati a basso impatto ambientale e la natura stessa del materiale principale usato negli arredi, l'alluminio, riciclabile all'infinito, Fast traduce il suo impegno concreto verso soluzioni outdoor innovative ed ecosostenibili in collezioni dall'animo timeless: prodotti con uno stile intramontabile, versatili, leggeri e duraturi.

L'azienda si rivolge a un bacino di utenza sia domestico che contract. Nel 2021, a seguito della pandemia, Fast ha registrato un'impennata delle opportunità di vendita verso clienti privati, che hanno superato di circa il 20% il business b2b. A seguire, dal 2022, anche il settore del turismo ha visto una graduale ripresa, e con esso l'hospitality di alta gamma. Hotel e strutture ricettive si sono quindi nuovamente rivolti all'azienda per realizzare soluzioni smart e innovative alle mutate esigenze del turismo post-pandemico. L'aumento esponenziale della domanda, nel residenziale prima e successivamente anche nel contract, ha portato Fast a toccare un fatturato di 21 milioni di euro alla fine del 2022, contro i circa 12 milioni del 2019. Di tali volumi, l'80% è concentrato sull'export: Fast conta infatti su una solida clientela in paesi europei come la Germania, l'Austria, la Svizzera e la Francia, ma anche negli Stati Uniti e in Australia.

Press Office Italy:

P:S
Tel. +39.02.39624450
press@p-s.it
www.p-s.it

Press Office International:

ERGO
Tel. +39.02.43995057
info@ergo-online.it
www.ergo-online.it