

## FAST abre su primera flagship store de Milán

Fast, la marca Made-in-Italy especializada en la producción de mobiliario de exterior, durante la Milan Design Week 2023 abre su primera flagship store en Via Cesare Battisti 1 en Milán, dentro del Durini Design District, muy cerca del Duomo.



**Fast Milano** presenta un concepto de interiorismo realizado por el estudio Quincoces-Drago & Partners, tiene una superficie de 300 metros cuadrados y se distribuye en dos plantas. El proyecto empresarial nace de la visión compartida de Fast y Spotti Milano, importante partner en el mundo del proyecto, y pretende crear un nuevo punto de referencia en la zona para difundir y compartir la cultura del diseño de espacios al aire libre. La nueva flagship store,

además de ser un espacio de exposición y venta, se posiciona en el panorama local como un taller de diseño interactivo: un hervidero de ideas, inspiraciones y oportunidades de relación a disposición de los profesionales, que reciben apoyo creativo y estratégico en todas las fases de definición del proyecto.

Fast está especializada en la producción de mobiliario de exterior desde 1995. *Living in nature* siempre ha sido el principio que guía la marca y conforma su identidad: una celebración de la belleza de la naturaleza expresada en el profundo respeto por el medio ambiente y sus recursos. Apoyándose en una cadena de producción local, en procesos de fabricación certificados de bajo impacto medioambiental y en la utilización de un material infinitamente reciclable, el aluminio, Fast traduce su compromiso concreto con soluciones de exterior innovadoras y sostenibles en colecciones de alma timeless: productos versátiles, ligeros, duraderos y de estilo atemporal.

La empresa se dirige tanto al sector residencial como al contract. En 2021, tras la pandemia, Fast registró un aumento de las ventas a clientes particulares, que superaron en un 20% aproximadamente el negocio b2b. A partir de 2022, el sector turístico también experimentó una recuperación gradual, y con él la hostelería de alta gama. Así pues, los hoteles y alojamientos turísticos han vuelto a recurrir a Fast para aplicar soluciones smart e innovadoras a las necesidades cambiantes del turismo pospandémico. El aumento exponencial de la demanda, primero en el sector residencial y después también en el contract, llevó a Fast a alcanzar un volumen de negocio de 21 millones de euros a finales de 2022, frente a unos 12 millones de 2019. De estos volúmenes, el 80% se concentra en la exportación: Fast cuenta con una sólida base de clientes en países europeos como Alemania, Austria, Suiza y Francia, pero también en Estados Unidos y Australia.

### Press Office Italy:

P:S  
Tel. +39.02.39624450  
[press@p-s.it](mailto:press@p-s.it)  
[www.p-s.it](http://www.p-s.it)

### Press Office International:

ERGO  
Tel. +39.02.43995057  
[info@ergo-online.it](mailto:info@ergo-online.it)  
[www.ergo-online.it](http://www.ergo-online.it)