

FAST ouvre son premier flagship store à Milan

À l'occasion de la Milan Design Week 2023, Fast, la marque Made-in-Italy spécialisée dans les solutions d'ameublement d'extérieur, présente son premier flagship store milanais à Via Cesare Battisti 1 à Milan, au sein du Durini Design District, à deux pas du Duomo.



Fast Milano présente un concept d'aménagement intérieur réalisé par le studio Quincoces-Drago & Partners, dispose d'une surface de 300 mètres carrés et s'étend sur deux étages. Le projet entrepreneurial est né de la vision commune de Fast et de Spotti Milano, un partenaire important dans le monde du design, et vise à créer un nouveau point de référence pour la diffusion et le partage de la culture du design des espaces extérieurs. En effet, le nouveau flagship store, en plus

d'être un espace d'exposition et de vente, se positionne dans le panorama local comme un laboratoire de design interactif : un foyer d'idées, d'inspiration et d'opportunités de comparaison à la disposition des professionnels, qui reçoivent un soutien créatif et stratégique à chaque étape de la définition d'un projet.

Fast est spécialisé dans le mobilier d'extérieur depuis 1995. Living in nature (vivre dans la nature) a toujours été le principe qui guide la marque et façonne son identité : une célébration de la beauté de la nature qui s'exprime dans le profond respect de l'environnement et de ses ressources. Grâce à une chaîne de production à courte portée, à des processus de fabrication certifiés à faible impact environnemental et à la nature même du principal matériau utilisé dans le mobilier, l'aluminium, qui est recyclable à l'infini, Fast traduit son engagement concret en faveur de solutions d'extérieur innovantes et éco-durables en collections à l'âme intemporelle : des produits au style indémodable, polyvalents, légers et durables.

L'entreprise s'adresse à la fois aux particuliers et aux entreprises. En 2021, à la suite de la pandémie, Fast a enregistré une augmentation des opportunités de vente aux clients privés, qui ont dépassé les affaires b2b d'environ 20 %. À partir de 2022, le secteur du tourisme a également connu une reprise progressive, et avec lui l'hôtellerie haut de gamme. Les hôtels et les établissements d'hébergement se sont donc à nouveau tournés vers l'entreprise pour mettre en œuvre des solutions innovantes afin de répondre aux besoins changeants du tourisme post-pandémique. L'augmentation exponentielle de la demande, d'abord dans le résidentiel puis également dans le contractuel, a conduit Fast à atteindre un chiffre d'affaires de 21 millions d'euros d'ici fin 2022, contre environ 12 millions d'euros en 2019. Sur ces volumes, 80 % sont concentrés sur les exportations : Fast compte sur une solide base de clients dans les pays européens tels que l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse et la France, mais aussi aux États-Unis et en Australie.

Press Office Italy:

P:S
Tel. +39.02.39624450
press@p-s.it
www.p-s.it

Press Office International:

ERGO
Tel. +39.02.43995057
info@ergo-online.it
www.ergo-online.it