

fast

qui sommes nous

100%
Outdoor



Made
in Italy



Function
&
Feeling



Smart
Nature



Timeless
design

« Nous travaillons dans un territoire que nous aimons et respectons, et que nous contribuons à soutenir en faisant appel surtout à des fournisseurs locaux : des entreprises capables de mettre tout leur cœur dans les produits qu'elles réalisent et qui partagent avec nous une certaine façon d'entreprendre. Respecter les lieux, la nature qui les anime et les entoure, les personnes qui les habitent : voilà notre philosophie. »

Marco Levrangi, Directeur général



Nous sommes nos rencontres

Notre vie commence comme une feuille blanche, encore à écrire. Ou comme matériau malléable, sur lequel nos mains interviennent jour après jour, mais aussi les mains des personnes que nous rencontrons. Seule, une entreprise ne peut pas faire la différence, parce qu'elle est composée de matériaux, de produits et de procédés mais aussi - ou surtout - de personnes.

1995 Fast est né

La famille Levrangi identifie l'aluminium comme le matériau de choix pour ses produits. Cela donne naissance à une nouvelle génération de solutions de mobilier d'extérieur de design où praticité et résistance se conjuguent avec confort et beauté: de véritables salons à ciel ouvert.

2007 La rencontre avec le design

Grâce à la collaboration avec Robby Cantarutti & Partners, la collection de mobilier d'extérieur Forest, toujours le best-seller de l'entreprise, fait ses débuts.

2013 La machine au service de l'homme. L'homme au service de l'homme.

L'introduction de la production allégée et l'adoption d'unités robotiques augmentent considérablement la qualité du travail et du produit.

2017 Nouveaux matériaux pour de nouvelles formes

La collaboration avec Lievore Altherr Studio de Barcelone ouvre la porte à de nouvelles expérimentations, à la fois matérielles et stylistiques.

2017 Une deuxième maison

C'est la nouvelle salle d'exposition, à l'intérieur d'un ancien bâtiment du 19ème siècle qui a été respectueusement restauré: c'était autrefois la principale filature de coton de la région. Le passé est un souvenir qui garde la trace de nos rencontres, mais c'est aussi l'avenir: les possibilités des rencontres à venir.

2020 Durabilité

Fast obtient la déclaration EPD® (Environmental Product Declaration). Un parcours structuré et stratégique qui implique actuellement 4 produits, dans le but de l'étendre à d'autres produits de la gamme.

2022 Un nouveau chapitre

La forte croissance des deux dernières années entraîne d'importants investissements : l'inauguration d'un nouveau centre logistique de 11 000 mètres carrés, dont 5 000 couverts, à quelques kilomètres du siège et l'expansion du site de production avec l'ajout de nouvelles usines de production. En automne, le showroom de l'entreprise, qui portera à partir de ce moment le nom de FastLab, est rénové et passe de 590 mètres carrés à 1700 mètres carrés. FastLab n'est pas seulement un espace d'exposition, mais aussi un véritable laboratoire à la disposition des professionnels, des architectes et des leaders d'opinion.

2023 Fast à Milan

Dans le cadre de la Milan Design Week, Fast Milano, le premier flagship store de Fast, ouvre ses portes dans le central Durini Design District, Via C. Battisti 1.

Nos valeurs

Notre Manifeste / Outdoor Lifestyle

Des meubles conçus pour vivre à l'extérieur dans le confort et la liberté. Conçus pour solliciter les cinq sens, les tables, chaises, meubles de rangement et accessoires d'ameublement de Fast combinent des lignes sinueuses avec la séduction tactile des matériaux et la beauté et la vivacité des couleurs.

Pour réaliser notre *Living in Nature* au quotidien.



100% Outdoor

L'outdoor est au cœur de notre identité et de notre philosophie. C'est l'amour de la nature sous toutes ses formes et la passion pour un design qui sait construire un dialogue harmonieux avec les espaces ouverts. Plus nos journées sont dominées par la virtualité et contraintes dans les maisons et les bureaux, plus le besoin de passer du temps dans la nature devient fort. Jardins, forêts, prairies, bord de mer, champs ensoleillés ou étroits sentiers de montagne... un monde où les parfums, les couleurs et les sons se répondent, comme l'écrivait le poète Baudelaire.

Nous aménageons des espaces extérieurs à vivre en toute détente et toute l'année, grâce à des produits conçus et fabriqués pour défier toutes les températures et conditions météorologiques. Des tables, des chaises, des meubles de rangement et des accessoires d'ameublement qui sont résistants et faciles à entretenir, pratiques, confortables et flexibles. Parfaits pour le *Living in Nature* de Fast au quotidien.





Made in Italy



Notre Made in Italy est l'expression et la conséquence d'un lien fort avec nos racines. Nous travaillons dans une région que nous aimons, avec des fournisseurs qui partagent les mêmes valeurs et la même façon de faire des affaires. La nature englobe tout ce qui nous entoure : les lieux, les personnes, les ressources, les traditions. Notre objectif est de mettre en valeur le caractère italien qui nous distingue, cette sensibilité à la beauté que le monde reconnaît et admire.

Mais le mot « racines » ne signifie pas pour autant fermeture. Ces dernières années, nous nous sommes engagés sur la voie d'une croissance décisive avec une forte perspective internationale. Nous vendons dans le monde entier par l'intermédiaire de nos partenaires commerciaux et plus de 80 % du chiffre d'affaires de Fast est réalisé à l'étranger. En 2021, nous avons agrandi et modernisé nos installations de production et de logistique. Aujourd'hui, Fast peut compter non seulement sur le site de production de Vestone, mais aussi sur une nouvelle plate-forme logistique et un prestigieux show-room sur le lac de Garde, installé dans un ancien bâtiment du XIXe siècle.



Function & Feeling

C'est notre passion pour ce que nous faisons qui fait de nous des expérimentateurs infatigables, toujours proches des besoins du client. La fonction (function) n'est jamais indépendante du sentiment (feeling). Le concept de confort lui-même doit être considéré dans toute son ampleur, comme une valeur qui englobe à la fois la fonctionnalité et la beauté agréable à l'œil. Notre conception des formes, des lignes, des finitions et des matériaux s'inscrit dans cette orientation. Nous avons identifié l'aluminium comme notre matériau de prédilection : léger, polyvalent et ductile, il est en soi durable car il est recyclable à l'infini. Au fil du temps, il a été rejoint par d'autres matériaux - grès, bois, tissus et cordes - tous traités pour être durables, résistants aux intempéries et totalement étanches, sous la bannière d'un espace extérieur idéalement « all season » avec une flexibilité et des possibilités de personnalisation accentuées.





Timeless design

Nous avons une idée claire de ce que doit être un produit écologique: certes respectueux des normes de production à faible impact, mais aussi durable, tant en termes de durabilité des matériaux que de style intemporel. Notre idée du design est celle d'une forme capable de conserver son pouvoir de communication dans le temps. Conscients que le design n'est pas seulement un choix esthétique mais une position substantielle vis-à-vis du monde, nous avons choisi de nous appuyer sur des noms capables d'interpréter notre idée d'« intemporel ». La collaboration avec Robby Cantarutti & partners a conduit à la création du best-seller qu'est la collection Forest, tandis que le designer Alberto Lievore a ajouté une nouvelle sensualité organique aux lignes esthétiques, ce qui est l'une des principales caractéristiques de nos produits.



Smart Nature

Nous envisageons un avenir où la protection de l'environnement deviendra une condition préalable à tout concept commercial. Pour donner corps à cette vision, nous avons identifié l'« innovation » et le « respect » comme des mots-clés au cœur de notre smart nature : le progrès technologique est stratégique pour la durabilité. Les valeurs nous inspirent, mais les faits nous définissent et nous considérons qu'il est important que leur mesure soit confiée à un tiers. C'est pourquoi les certifications environnementales sont au cœur de nos efforts d'innovation depuis le tout début : la méthodologie LCA nous permet de contrôler l'empreinte environnementale de la plupart de nos produits tout au long de leur cycle de vie, et la déclaration EPD permet à nos clients de s'appuyer sur des informations transparentes et comparables avec d'autres fournisseurs, dans le monde entier.



Press Office Italy:
P:S
Tel. +39.02.39624450
press@p-s.it
www.p-s.it

Press Office International:
ERGO
Tel. +39.02.43995057
info@ergo-online.it
www.ergo-online.it