

fast

who we are

100%
Outdoor



Made
in Italy



Function
&
Feeling



Smart
Nature



Timeless
design



„Wir arbeiten in einem Gebiet, das wir lieben und achten und zu dessen Unterstützung wir beitragen, indem wir hauptsächlich auf lokale Lieferanten zurückgreifen: Betriebe, die Liebe in die Herstellung ihrer Produkte legen und eine ähnliche Unternehmensführung wie die unsere haben. Dem Gebiet, der Natur, die uns belebt und uns umgibt, den Menschen, die dort wohnen, Respekt und Achtung entgegenbringen, daraus besteht unsere Philosophie.“

Marco Levrangi, CEO



Wir sind das, was aus unseren Begegnungen entsteht.

Unser Leben beginnt als leeres Blatt, das noch beschrieben werden muss. Oder anders ausgedrückt, als formbares Material, das tagtäglich von unseren Händen, aber auch von den Händen der Menschen, denen wir begegnen, verändert wird. Ein Unternehmen allein macht nicht den Unterschied, denn es besteht aus Materialien, aus Produkten und Prozessen, aber auch - und vor allem - aus Menschen.

1995 die Entstehung von Fast

Die Levrangi-Familie identifiziert Aluminium als das Hauptmaterial ihrer Produkte. Daraus entsteht eine neue Generation von Design-Outdoormöbeln, bei denen Funktionalität und Langlebigkeit mit Komfort und Schönheit kombiniert werden: echte Wohnzimmer im Freien.

2007 die Begegnung mit Design

Dank der Zusammenarbeit mit Robby Cantarutti & Partners wird erstmals die Outdoorkollektion Forest präsentiert, die noch immer der Bestseller des Unternehmens ist.

2013 Die Maschine im Dienst des Menschen. Der Mensch im Dienst des Menschen.

Die Einführung der Lean Production und der Einsatz von Robotereinheiten erhöhen die Qualität der Arbeit und des Produkts erheblich.

2017 Neue Materialien für neue Formen

Die Zusammenarbeit mit dem Studio Lievore Altherr aus Barcelona öffnet die Tür zu neuen Experimenten, sowohl im Bereich der Materialien als auch der Formgebung.

2017 Ein zweites Zuhause

Eröffnung des neuen Ausstellungsraums, der in einem alten Gebäude aus dem 19. Jahrhundert untergebracht ist, der respektvoll restauriert wurde - dort, wo sich einst die wichtigste Baumwollspinnerei der Region befand. Die Vergangenheit ist Erinnerung, eine Spur unserer Begegnungen, aber stellt zugleich auch die Zukunft und die Möglichkeit neuer Begegnungen dar.

2020 Nachhaltigkeit

Fast erhält die EPD®-Zertifizierung (Environmental Product Declaration). Ein strukturierter und strategischer Weg, der sich derzeit auf 4 Produkte bezieht und das Ziel hat, sich auf weitere Produkte im Sortiment auszudehnen.

2022 Ein neues Kapitel

Das starke Wachstum der letzten zwei Jahre führt zu wichtigen Investitionen: Ein neues Logistikzentrum von 11.000 Quadratmetern, davon 5.000 überdacht, wird wenige Kilometer vom Firmenhauptsitz entfernt eröffnet und die Produktionsstätte mit der Aufnahme neuer Produktionsanlagen erweitert. Im Herbst wird der Firmenshowroom, der ab diesem Moment den Namen FastLab trägt, von grund auf renoviert und von 590 Quadratmetern auf 1700 Quadratmeter vergrößert. FastLab ist nicht nur ein Ausstellungsraum, sondern auch ein wahres Labor, das Fachleuten, Architekten und Opinion Leadern zur Verfügung steht.

2023 Fast in Milano

Im Rahmen der Milan Design Week wird Fast Milano, der erste Flagshipstore von Fast, im zentralen Durini Design District, in der Via C. Battisti 1 eröffnet.

Unsere Werte

Unsere Werte / Unser Outdoor Lifestyle

Möbel, um die Outdoor-Bereiche im Zeichen von Komfort und Freiheit zu erleben. Entworfen, um alle fünf Sinne anzusprechen: Die Tische, Stühle, Behälter und Einrichtungsgegenstände von Fast vereinen die haptische Erfahrung der Materialien sowie die schönen und lebhaften Farben mit den geschwungenen Formen.

Um unser tägliches *Living in Nature* zu genießen.



100% Outdoor

Outdoor ist das Herz unserer Identität und unserer Philosophie. Es ist die Liebe für die Natur in all ihren Facetten und die Leidenschaft für ein Design, das einen harmonischen Dialog mit der Umgebung schaffen kann. Je mehr unser Leben von Virtualität bestimmt wird und wir in Häusern und Büros eingeschlossen sind, umso stärker ist unser Bedürfnis, Zeit in der Natur zu verbringen. Gärten, Wälder, Wiesen, das Meeresufer, sonnige Felder oder schmale Bergwege ... eine Welt, wo sich Düfte, Farben und Klänge widerspiegeln, wie es der Dichter Baudelaire angemessen zum Ausdruck brachte.

Wir richten Outdoor-Bereiche ein, in denen man sich das ganze Jahr über vollkommen entspannen kann. Das ist dank der Produkte möglich, die konzipiert und gefertigt sind, um jeder Temperatur und allen Wetterbedingungen standzuhalten. Beständige Tische, Stühle, Behälter und Einrichtungsgegenstände mit einfacher Wartung, die praktisch, komfortabel und flexibel sind. Ideal, um das tägliche Living in Nature von Fast zu genießen.





Made in Italy



Unser Made in Italy ist Ausdruck und Folge einer starken Verbundenheit mit unseren Wurzeln. Wir arbeiten in einem Gebiet, das wir lieben, und greifen auf Lieferanten zurück, die unsere gleichen Werte und unsere Art der Betriebstätigkeit teilen. Die Natur umfasst all das, was uns umgibt: Orte, Menschen, Ressourcen, Traditionen. Wir engagieren uns, die uns auszeichnende Italianität zur Geltung kommen zu lassen, diese Sensibilität, die die Welt anerkennt und bewundert.

Doch unsere Wurzeln stehen keinesfalls für einen begrenzten Horizont. In den letzten Jahren haben wir einen zielbewussten Weg der Weiterentwicklung mit starker internationaler Ausrichtung eingeschlagen. Wir verkaufen weltweit über unsere Handelspartner und mehr als 80 % des Umsatzes von Fast wird im Ausland erreicht. 2021 haben wir unsere Produktions- und Logistikanlage erweitert und verstärkt, und heute kann Fast neben dem Produktionszentrum in Vestone auf ein neues Logistikzentrum und einen prestigereichen Showroom am Gardasee zählen, der in einem alten Gebäude aus dem 19. Jahrhundert eingerichtet ist.



Function & Feeling

Es ist die Leidenschaft für das, was wir tun, die uns unermüdlich experimentieren lässt, wobei wir uns immer die Ansprüche der Kunden vor Augen halten. Die Funktion (function) ist stets vom Gefühl (feeling) abhängig. Komfort ist als weitreichender Begriff zu betrachten, ein Wert, der sowohl die Zweckmäßigkeit als auch die dem Auge wohlthuende Ästhetik betrifft.

Unsere Auffassung von Formen, Linien, Details und Materialien steht im Einklang mit dieser Sichtweise. Wir setzen auf den Werkstoff Aluminium: Als leichtes, vielseitiges und gut formbares Material ist Aluminium nachhaltig, weil es unendlich oft recycelt werden kann. Mit der Zeit kamen auch andere Materialien hinzu - Feinsteinzeug, Holz, Stoffe und Schnüre - die allesamt bearbeitet wurden, um den Witterungseinflüssen standhalten zu können und, im Zeichen eines idealerweise ganzjährig nutzbaren Outdoorbereichs und mit betonter Flexibilität sowie Personalisierungsmöglichkeit, langlebig und vollkommen wasserfest sind.





Timeless design



Wir haben eine klare Vorstellung davon, wie ein ökologisch nachhaltiges Produkt zu sein hat: Sicherlich hat es den Produktionsstandards mit geringer Umweltbelastung zu entsprechen, doch es soll auch langlebig sein, sowohl was die Beständigkeit der Materialien als auch den zeitlosen Stil anbelangt. Unsere Vorstellung von Design ist die einer Form, die im Laufe der Zeit ihre Kommunikationskraft unverändert beibehält. Mit dem Bewusstsein, dass Design nicht nur eine rein ästhetische Entscheidung, sondern auch eine klare Stellungnahme in unserer Welt ist, haben wir beschlossen, uns Designern anzuvertrauen, die unsere Vorstellung von „Zeitlosigkeit“ interpretieren können. Die Zusammenarbeit mit Robby Cantarutti & Partners führte zur Entstehung eines Bestsellers, nämlich der Kollektion Forest, während die sinnlichen und organischen Linien des Designs, die unsere Produkte prägen, Alberto Lievore zu verdanken sind, .



Smart Nature

Wir blicken auf eine Zukunft, wo Umweltschutz zur Voraussetzung für jedes Unternehmenskonzept wird. Um diese Einstellung umzusetzen, haben wir „Innovation“ und „Umweltbewusstsein“ als Schlüsselwörter unserer Smart Nature auserkoren: Der technologische Fortschritt ist für die Nachhaltigkeit strategisch. Werte inspirieren uns, doch Tatsachen bestimmen uns und wir erachten es für wichtig, dass ihre Beurteilung einer externen Einrichtung anvertraut wird. Daher standen von Anfang an die Umweltzertifizierungen im Mittelpunkt unseres Engagements für Innovation: Die LCA-Methode ermöglicht die Überwachung des ökologischen Fußabdrucks von zahlreichen Produkten während ihres Lebenszyklus. Mit der EPD-Zertifizierung können unsere Kunden außerdem auf transparente und mit anderen Lieferanten der ganzen Welt vergleichbare Informationen zählen.



Press Office Italy:
P:S
Tel. +39.02.39624450
press@p-s.it
www.p-s.it

Press Office International:
ERGO
Tel. +39.02.43995057
info@ergo-online.it
www.ergo-online.it